



جمعية اليقظة الخيرية

ترخيص رقم (٣)

تأسست عام 1384هـ

الخطة الاستراتيجية

لجمعية اليقظة الخيرية النسائية بالطائف

كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله و الصلاة والسلام على رسول الله وعلى صحبه اجمعين
إن الجمعيات الخيرية تعتبر أحد الركائز الأساسية لتنمية المجتمع باعتبارها أحد مؤسسات القطاع الثالث الغير الربحي وجمعية اليقظة رافد من روافد الخير والعطاء ورائدة في مجال العمل التطوعي إذ تأسست قبل أكثر من نصف قرن من الزمان وتجاوزت الرابع والستين من عمرها وكانت بداياتها العام 1383 وسجلت رسميا من 24/2/1384..

وقد حظيت الجمعيات الخيرية برعاية ولاة الامر وثقة المواطنين من خلال رؤية المملكة (2030) من خلال محور (وطن طموح) الذي يركز على (مواطن مسؤول) وذلك بهدف تعميم الأثر الاجتماعي للقطاع غير الربحي وعنا اهتمت الجمعية بأن تجعل العمل مؤسس مع التجويد والثقافية والحوكمة خاصت بعد انشاء المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الذي اهتم بتطوير قطاعات ومؤسسات القطاع وانطلاقها من كل هذه المعطيات جاء اهتمام مجلس إدارة جمعية اليقظة الخيرية بالطائف بضرورة وضع خطة استراتيجية لتقدير أداء وتحقيق أهدافها وتطلعها لتقدير العمل الخيري و المساهمة في تنمية المجتمع. ويسرني أن أضع الخطة الاستراتيجية لجمعية اليقظة النسائية لخمس سنوات قادمة من العام 2028 م والتي تم إعدادها بفريق من الجمعية بالشراكة مع بعض الخبراء والتي ستعمل من خلالها لتحقيق رؤية ورسالة الجمعية وصولاً إلى أهدافنا الاستراتيجية من خلال أداء العمل بجودة واثقان نأمل ان تعمل الجمعية إلى تميز بفضل الله ثم بفضل الداعمين لخدماتنا.

الله المستعان.

رئيس مجلس الإدارة

د/مشاعل حمود القثامي

رؤية اليقظة

جمعية خيرية تستهدف التميز والريادة والجودة في مجال العمل الخيري والمسؤولية الاجتماعية لخدمة الأسرة والطفل في كافة المجالات.

رسالة اليقظة

تجسيد العمل الخيري والإنساني بتقديم أفضل الخدمات من خلال وضع برامج وأنشطة وشراكات مجتمعية تساهم في تنمية المجتمع مواكبة في ذلك التطور والابتكار.

قيم اليقظة

-المصداقية
-الشفافية
-التميز

غاية اليقظة

تحسين الخدمات التي تقدمها الجمعية للأسر التي ترعاها تمكين المرأة بالتدريب والتأهيل والتحول من الاحتياج الإنتاج.

المقدمة

من اهم المرتكزات الأساسية التي تقوم عليها المنظمات غير الربحية ومنها الجمعيات هو السعي لتحقيق اثر في المجتمع مع قدرتها على إدارة أدائها ومن أهم الأولويات في إدارة الأداء هو القيام بإعداد الخطة الإستراتيجية وقياس ومتابعة مؤشرات الأداء المرتبطة بها بالإضافة الى حق نتائج أداء المؤشرات. وتأتي أهمية الخطة الإستراتيجية في أن تجعل الجمعية قادرة على تتبع أدائها نحو تحقيق أهدافها بفاعلية أكبر وذلك من خلال فهم واستيعاب كل إدارة من إدارات الجمعية بمهامها الأمر الذي يجعل موظفات الإدارة بذل قصاري جهوديهن لتحقيق الأهداف مما ينعكس على تأثيره على الجمعية ككل وعليه كلما كان التخطيط للعمل مبني على أسس علمية وواقعية كلما كانت النتائج المرجوة مميزة وهذا يساعد بشكل كبير في تحقيق الأهداف العامة للجمعية تحت رعاية الجهة المشرفة مركز التنمية الاجتماعية بالطائف والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مما يساهم بشكل فعال في تحقيق رؤية المملكة 2030م .

منهجية إعداد الخطة

بدأ العمل على إعداد الخطة الإستراتيجية لجمعية القضة النسائية الخيرية بعد تشكيل مجلس الإدارة الجديد في اجتماع الجمعية العمومية رقم (٦٣) والذي عُقد في يوم الأربعاء ٢٨/١٠/٢٠٢٤م الموافق ٢٥/٤/١٤٤٦هـ ، بعد اعتماد ذلك في اجتماع مجلس الإدارة رقم () بتاريخ / / م بإعداد خطة لخمس أعوام تبدأ من العام ٢٠٢٥ م إلى ٢٠٢٩ م بإذن الله .

تلى ذلك عدد من ورش العمل مع مختص في إعداد الخطط الإستراتيجية ولقاءات مع رئيسات الأقسام والإدارة التنفيذية وبمشاركة فاعلة من الموظفين وإشراف رئيسة مجلس الإدارة والمديرة التنفيذية لصياغة مستقبل (يقضة القضة) وتحليل البيانات الداخلية والخارجية.

مرحلة جمع المعلومات

في هذه المرحلة أعد كل قسم من أقسام الجمعية الخطة الخاصة به من حيث وضع تصور واضح لطبيعة عمل كل قسم وجمع المعلومات الخاصة به للعمل من حيث نقاط القوة والضعف وشملت كل الإدارات الأقسام من حيث :

- ✓ طبيعة عمل كل قسم.
- ✓ مشاريع الجمعية الحالية والمستقبلية.
- ✓ الفئات المستهدفة بخدمات الجمعية ومدى رضاهم عنها.

مرحلة الإعداد

في هذه المرحلة قامت الإدارة التنفيذية والمسؤولة التشغيلية بالتواصل والتنسيق مع أقسام الجمعية للاتفاق على خطة العمل للإعداد للخطة الاستراتيجية للجمعية

و قد تم إعداد هذه الخطة الاستراتيجية بعد تكون فريق عمل وقف على أداء كل قسم وحدد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات بإشراف مستشار في وضع الخطة الاستراتيجية وذلك بهدف تحقيق رؤية الجمعية للسنوات القادمة.

الأهداف الاستراتيجية

إعداد الدراسات
والبحوث من
دوافع الحالات التي
تخدمها الجمعية.

تدريب
و تأهيل
الكوادر.

تطوير برامج
الخدمات
للمستفيدين
من خدمات
الجمعية.

توسيع نطاق
خدمات المجتمع.

تحقيق
الاستدامة
المالية.



جمعية البقعة الخيرية
ترخيص رقم (٣)
تأسست عام 1384هـ

“ طموحنا أن نبني وطناً أكثر ازدهاراً ، يجد فيه
كل مواطن ما يتمناه ، مستقبل وطننا الذين
نبنيه معاً ، لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة
دول العالم “

ولي العهد / محمد بن سلمان آل سعود



جمعية القحظة الخيرية
ترخيص رقم (٣)
تأسست عام 1384 هـ



استراتيجية تمكين المستفيد



4

الإسهام في تمكين
الأسر المنتجة

3

تمكين المرأة في الأسر
المستفيدة والمساهمة
في تدريبها. الموروثات
٢٥-٢٠

2

إعداد وتأهيل أبناء
وبنات الأسر للوصول
إلى جودة

1

مساعدته في خفض
تكاليف المعينة للأسر
المحتاجة بنسبة () %

استراتيجية الاستدامة المالية



1

إيجاد
مسار

2

تنمية موارد مالية
مستدامة إما
بمشاريع استثمارية

3

شراء اوقاف

4

إقناع المؤسسات المانحة
بتبني مشاريع وبرامج
الجمعية

5

تعزيز هوية الجمعية
وتحسين مستوى الاتصال
بالشركاء وذوي المصلحة

6

الاستغلال الأمثل
للأراضي الجمعية

استراتيجية البناء المؤسسي



1

تبني آليات فعالة
لإدارة المخاطر

2

إدخال العمل التقني والإلكتروني في
جميع الخدمات (المالية - الموارد
البشرية - تنمية الموارد المالية) مع
لوائح واضحة ومفصلة بشكل مستمر
وإيجاد منصات لبعض أقسام الجمعية

3

قياس نتائج وأثر برامج الجمعية
نهاية كل عام (المشاريع -
البرامج - المعهد)

التعاميم و التوجيهات

الواردة من المركز

الوطني و مركز

الإشراف

الميزانية

العامة للجمعية

ورشة العمل

لمناقشة خطة

الأقسام



اللائحة

الأساسية

للجمعية

التقارير

الدورية

للأقسام

الاجتماعات المفتوحة

من الإدارة و الأقسام

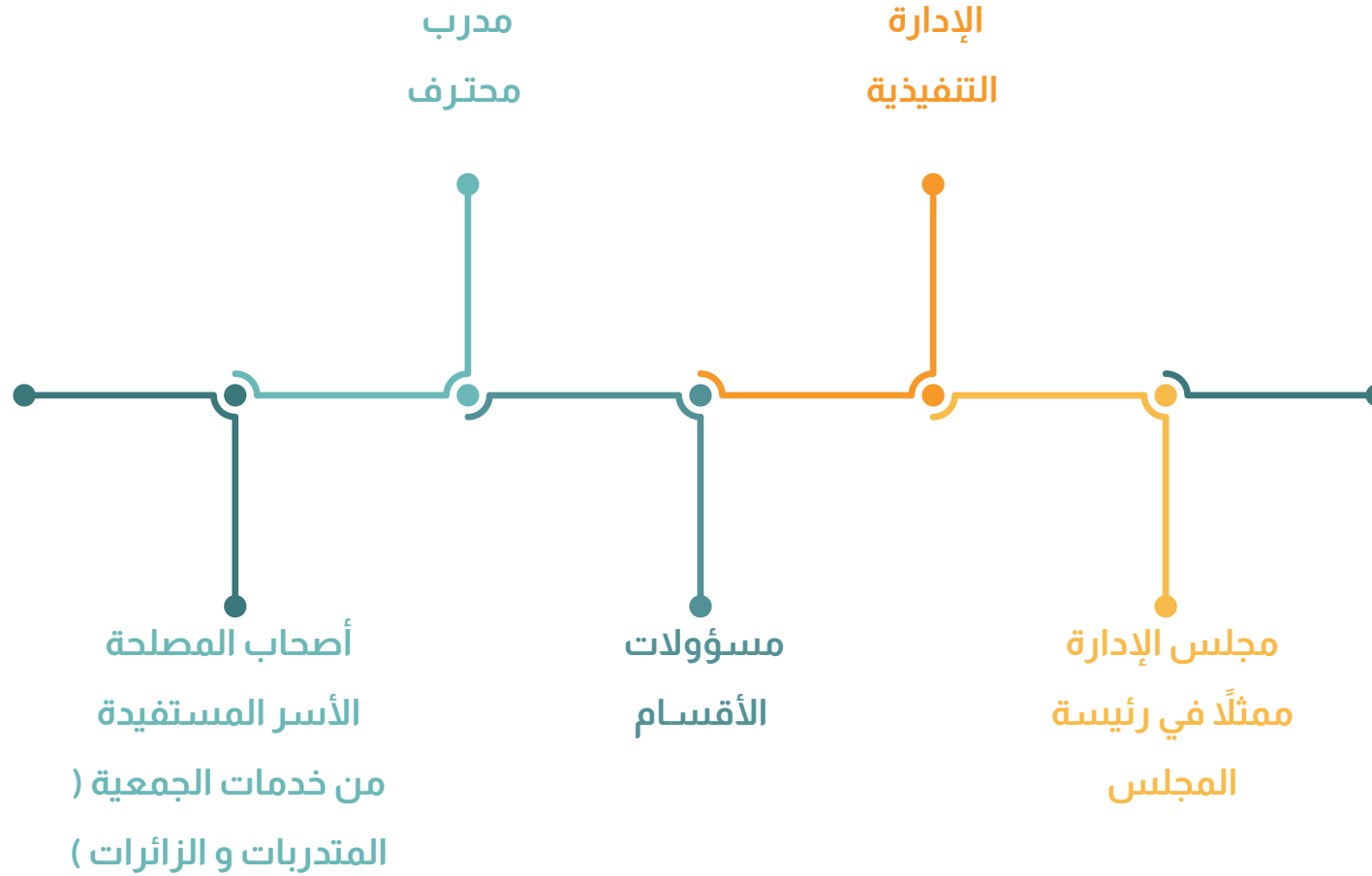
المختلفة للجمعية

مصادر التحليل للموقع الحالي للجمعية

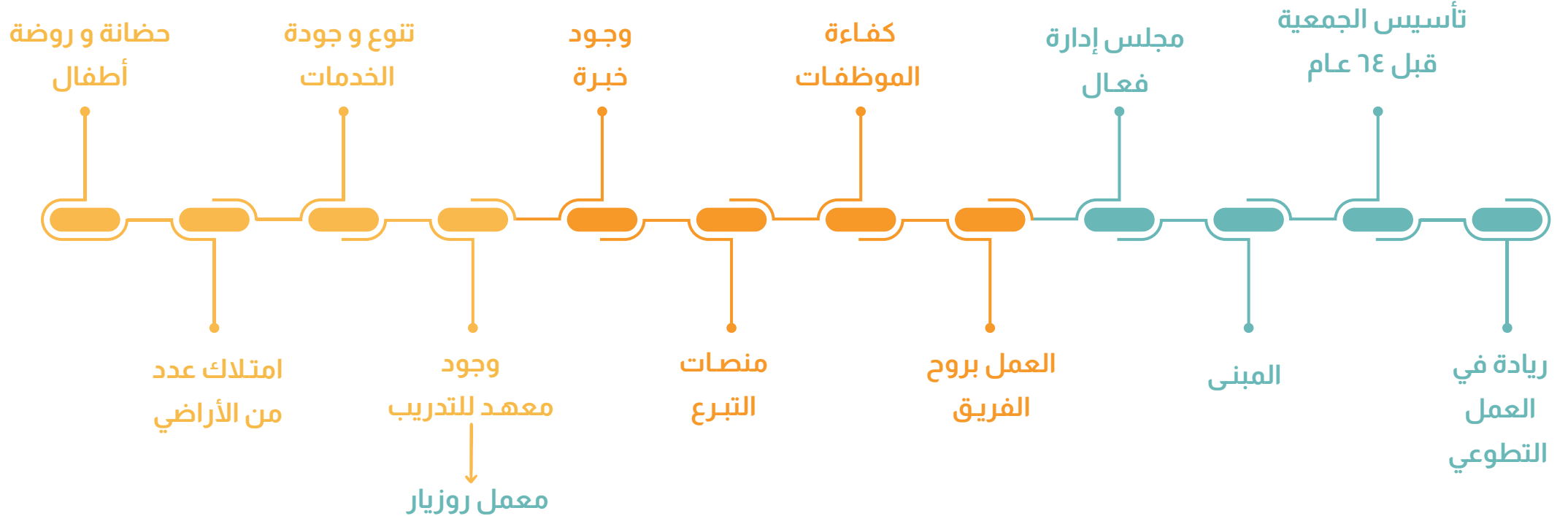


جمعية اليقظة الخيرية
ترخيص رقم (٣)
تأسست عام 1384هـ

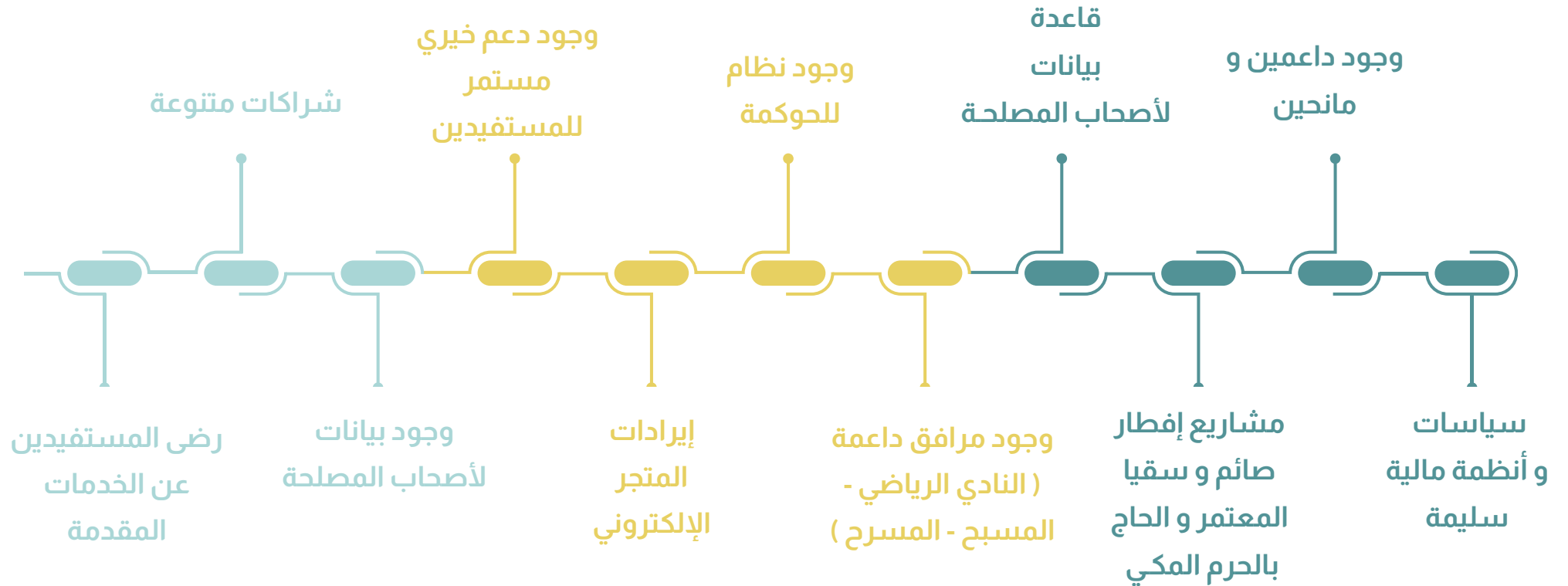
فريق وضع الاستراتيجية



نتائج تحليل نقاط القوة



نتائج تحليل نقاط القوة



التحديات أو المخاطر



أصحاب العلاقة	ماذا تريد الجمعية منه	ماذا تريد من الجمعية	وسيلة التواصل	الأهمية عالي / متوسط / منخفض	التأثير عالي / متوسط / منخفض
المركز الوطني	تسهيل الإجراءات والموافقة على الطلبات والتراخيص الخاصة بالبرامج الجمعية	• الالتزام بالأنظمة والقوانين • الشفافية و الامتثال	• الايميل • الموقع الإلكتروني	عالي	عالي
الجهات الداعمة و المانحة	تقويم الدعم لضمان استمرارية الخدمات	• مشاريع متنوعة • احترافية في العمل • رفع التقارير والصدق • التقدير وإبراز الدعم	• الإيميل • الموقع الإلكتروني • الواتس • المتجر الإلكتروني	عالي	عالي
الجمعية العمومية	• سداد رسوم العضوية • اعتماد القرارات • تفويض المجلس • التعاون • رفع الوعي بأهمية العمل الخيري	• تنفيذ القرارات • تطبيق الأنظمة • تزويدها بالمعلومات • عن أنشطة الجمعية • خلق تواصل مستمر • تقديم الحوافز	• الموقع الإلكتروني • الواتس • الإيميل • مباشر	عالي	عالي

مجلس الإدارة	• التخطيط و الإشراف • المتابعة والتطوير • اعتماد السياسات • التعاون والتواصل	• منح الصلاحيات • تنفيذ القرارات • الجودة في الأداء • الإنجاز	• الموقع الإلكتروني • الإيميل • الواتس • مباشر	عالي	عالي
البنوك	• حفظ الأموال • تسهيل الإجراءات المالية • دعم برامج الجمعية	• صحة البيانات • وجود كوادر محاسبية متخصصة • الشفافية	مباشر	عالي	عالي
رجال الأعمال و التجار و الداعمين و المانحين	• الدعم المستمر • تكوين صورة حسنة عن الجمعية	• البيانات والمعلومات الصحيحة • إبراز دورهم في دعم الجمعية	• الإيميل • الواتس • الموقع الإلكتروني • مباشر	عالي	عالي
الإدارة التنفيذية	• بناء الخطوط الأقسام • متابعة الأداء • التعاون والتواصل • الإشراف على الأقسام	• تنفيذ الخطط • جودة المخرجات • تنظيم العمل • التعاون والتواصل • تدريب الموظفين	• مباشر • الاتصال • الخطابات • الإيميل • رافد • الزيارات • الواتس	عالي	عالي

الموظفين	• تحقيق الأهداف • تحسين العمل • الجودة في الاداء • الإخلاص • الالتزام و الانضباط	• رواتب وحوافز • بيئة عمل جيدة • تأهيل وتدريب	• مباشر • رافد	عالي	عالي
المستفيدون	• معلومات صحيحة • التعاون • المشاركة في برامج الجمعية - والأعمال التطوعية • التعاون في خلق مجموعات دعم	• رعاية و مساعدة - وتسهيل الإجراءات • تأهيل وتمكين • توفير فرص تطوعية	• مباشر • اتصال • واتس • زيارات	عالي	عالي
الشركاء	• المساهمة الفعالة • نقل صورة حسنة عن الجمعية و - برامجها • الدعم المستمر لبرامج ومشاريع - الجمعية	• التعاون • شراكات نوعية • تفعيل الشراكات	• الإيميل • الزيارات • الاتصال	عالي	عالي
شركات التسويق	• دعم الأهداف • تحقيق المستهدف • خلق استدامة مالية	• التصاريح الرسمية • الحقوق المالية • التقارير • قاعدة بيانات صحيحة	• الإيميل • الخطابات • الواتس	عالي	عالي



الأهداف الاستراتيجية

- تحقيق موارد مالية ثابتة و آمنة من خلال الاستثمار
- تطوير الخدمات التي تقدم للمستفيدين من خدمات الجمعية
- تأهيل وتدريب المستفيدات من الجمعية لتمكين المرأة
- تأهيل وتطوير الموارد البشرية في الجمعية
- تحقيق الجودة الشاملة وصولاً للتميز

الإعداد للخطة الاستراتيجية

دراسة الوضع الراهن	القوانين و التشريعات		تشكيل فريق أو لجنة لوضع الخطة الاستراتيجية	لجنة تخطيط ومتابعة الخطة الاستراتيجية
	اللائحة الأساسية للجمعية	مركز التنمية الاجتماعية (الجهة الإشرافية)	المركز الوطني	خطط الجهات التي تتبع لها الجمعية
	تحليل التقارير السنوية إحصائية للقسم الاجتماعي	تحليل اتجاهات المستفيدين) باللقاء المباشر و الاستبيان)	تحليل البيئة الداخلية لأقسام الجمعية SOWT ANALYSIS	التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن
المحاور والنتائج الاستراتيجية	القيم	الرسالة	الرؤية	التوجه الاستراتيجي
• مؤشرات الأداء • بناء خطة مؤسسات	• الخريطة الاستراتيجية • مؤشرات الأداء	• الأهداف الاستراتيجية • المبادرات	• الأداء المتوازن • البناء المؤسسي للجمعية	

ملاحظة:

يهتم الاتجاه الأول في الخطة الاستراتيجية للجمعية بالجانب التقني والذي سيتولاه قسم الموارد البشرية بالجمعية والعلاقات العامة والسكرتارية والشؤون الإدارية في تحقيق هذا الهدف من الاستراتيجية خاصة في مجال الأرشفة الالكترونية ورضى العاملين.

عملاء الشؤون الإدارية:

- العملاء الداخليين (موظفات الجمعية - إدارة الجمعية السكرتارية).
- العملاء الخارجيين (الشركاء - المشتريات الجهات الخدمية في وزارة الموارد البشرية الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية).

أهداف اتجاهات الخطة الاستراتيجية

الاتجاه	أهداف الاتجاه	مؤشر الاتجاه	الاستراتيجيات	الأنشطة
تطوير الخدمات التي تقدمها الجمعية بأداء سهل وجيد ومن خلال فريق متجانس وذلك لرفع مستوى الأسرة من جميع النواحي لتنفيذ دورها تجاه المجتمع.	إنشاء نظام إلكتروني لإدخال البيانات والإنجازات الداخلية بكل يسر وسهولة.	100%	• العمل من خلال شريك خارجي محترف.	• مشروع تطوير وتبسيط وربط العمليات في الجمعية.
	تكوين أرشيف إلكتروني بكل الإجراءات والإنجازات الداخلية.	100%	• بلورة أهداف الجمعية وتحويلها إلى مشاريع منتجة تعرض على المانحين.	• مشروع النظام الإلكتروني المتكامل.
	خلق جسر ثقة بين الإدارة والموظفات والعاملين والمستفيدين من خدمات الجمعية.	15%	• تقديم خدمات وتسهيلات للفئات المستهدفة بالخدمة لزيادة مستوى الرضا عن خدمات الجمعية.	• قياس رضا الفريق ووضع وتنفيذ خطة تحسين الأداء.
	خفض نسبة المصروفات العمومية والتشغيلية من تحليل المصروفات.	15%		• وضع خطة مالية للوصول لنسبة المصروفات غير المباشرة المنشودة.

الهدف الاستراتيجي ٢ المحور الاستراتيجي تنمية الموارد المالية بمعنى تكوين مصدر دخل ذاتي متنامي من خلال إنشاء صندوق استثماري يكون الوقف عموده الأساسي واعتباره أحد المصادر الأساسية لإيرادات الجمعية.					
الهدف التفصيلي بناء صندوق استثماري واستثمار الأصول (أراضي الجمعية)					
الاجراءات	المتطلبات / الاحتياجات	الميزانية	فترة التنفيذ		مسؤولية التنفيذ
			من	إلى	
مؤشر التحقق و الإنجاز					

الهدف التفصيلي	تكوين صندوق استثماري والعمل على استثماره بكفاءة عالية وفق أفضل الممارسات.
دليل الاستثمارات والأوقاف	• تأسيس قاعدة بيانات للمشاريع الاستثمارية والأوقاف والأراضي المملوكة لصالح الجمعية. • تأسيس قاعدة بيانات بواقع الوثائق الثبوتية للأراضي المملوكة للجمعية واستكمال النقص.
الوضع الراهن	توجد لدى الجمعية أراضي غير مستغلة والاستغلال الأمثل وإيجاراتها متواضعة.
الوضع المستهدف	تكوين مصدر دخل ذاتي متنامي من خلال الاستثمار الأمثل للأراضي المملوكة للجمعية.

المدير التنفيذي	+	إدارة تنمية الموارد المالية / القسم المحاسبي
-----------------	---	--

• عقد ورش عمل لتعريف بثقافة الاستثمار. • استخراج التصاريح النظامية. • التسجيل في هيئة الأوقاف. • اعداد ملف تسويقي. • أجهزة حاسب آلي الاحتياجات. • ميزانية تشغيلية. • التعاقد مع مكتب هندسي. • تحديد الأوقاف والأراضي المراد استثمارها. • الاطلاع على تجارب ناجحة في برامج الصناديق الاستثمارية. • وضع خطة استثمارية. • تأسيس صندوق استثماري وتطويره واعتباره احد المصادر الأساسية لإيرادات الجمعية.

• إثبات ملكية أراضي الجمعية والرباط وتسجيلها في هيئة الأوقاف. • استخراج صكوك الكترونية. • اثبات ملكية الأراضي والوقف. • إعداد دليل وخطة للاستثمارات والأوقاف المملوكة للجمعية بنسبة 100%. • بيع بعض الأراضي. • شراء أوقاف جديدة. • أرشفة وتوثيق جميع وثائق الأراضي والعقود الالكترونية وفق أفضل الممارسات المتبعة في الجهات الرسمية وصحة جميع العقود بنسبة 100%.
--

الهدف الاستراتيجي 3						تفعيل الشراكات المجتمعية وتعزيز التواصل مع الداعمين والمانحين.	
الهدف التفصيلي 1						توطيد العلاقات مع الشركاء وفئات الداعمين والمانحين.	
الهدف التفصيلي ٢						تطوير وسائل جمع التبرعات.	
البرنامج	الاجراءات	المتطلبات / الاحتياجات	الميزانية	فترة التنفيذ		مسؤولية التنفيذ	مؤشر التحقق و الإنجاز
				من	إلى		

• إعداد دليل شامل للمانحين والداعمين. • اتباع السياسات والأنظمة الخاصة بالدعم بنسبة 100%. • تأسيس قاعدة بيانات للداعمين.	تنمية الموارد المالية + مسؤولية المشاريع	2029/1/1 م	2025/1/1 م		• قاعة اجتماعات مجهزة. • حاسب آلي. • موظفات متخصصات. • خلق بالمتخصصين والخبراء. • ميزانية تشغيلية.	• تطوير وسائل وبرامج جمع التبرعات. • نشر ثقافة كفالة اليتيم والكفالات الأخرى. • تدعيم الثقة بالجمعية. • تطبيق منهجيات وآليات منظمة للمشاريع.	الهدف التفصيلي
• ملاحظة الزيادة في مبالغ الدعم. • زيادة العضوية السنوية بنسبة 10%. • رفع الكفالات 10%. • الزكاة.						• إنشاء قاعدة بيانات شاملة لأسماء الداعمين والمانحين. • تجهيز النظم والسياسات. • قواعد وأنظمة ونماذج عمل وآلية التواصل مع المانحين. • عقد ورش عمل.	دليل المانحين والداعمين

• القيام بزيارة الداعمين والمانحين شهرياً أو دورياً.	مسؤولية الموارد المالية				• جهاز حاسب آلي • قاعة اجتماعات مجهزة • الانتشار في وسائل التواصل الاجتماعي	• إعداد وتنفيذ حملة تعريفية بأنشطة ومشاريع الجمعية واحتياجاتها • تفعيل النظام الجديد لعلاقات المانحين والداعمين	الدعم وفئات الداعمين
• إعداد ملف تسويقي لكل مشروع. • إعداد لقاء سنوي بالمانحين والداعمين مره في السنة.	قسم المحاسبة + العلاقات العامة				• جهاز محمول • قاعة مجهزة للاجتماعات • ميزانية للتسويق	• إعداد دراسة لعدد من المشاريع الخدمية الاستثمارية • الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال الاستثمار الخيري • اعداد خطة تسويقية متكاملة وقوية	التفاعل مع الداعمين

الهدف الاستراتيجي ٤	رفع الاداء الإداري و التقني و المعلوماتي للجمعية
الهدف التفصيلي ١ - ٤	تطوير وسائل و برامج التقنية

الهدف التفصيلي ٢-٤		سرعة إنجاز المعاملات وتطبيق أفضل الممارسات في مجال السكرتارية والاستغناء عن استخدام الورق والتحول للعمل الالكتروني						
الاجراءات		المتطلبات	الاحتياجات	الميزانية	فترة التنفيذ		مسؤولة التنفيذ	مؤشر التحقق و الإنجاز
					من	إلى		
بيئة عمل إلكترونية	• ابتكار أساليب وقنوات إبداعية وفعالة في التوعية والتعريف والترويج لبرامج وخدمات الجمعية التي تحظى باهتمام المجتمع من حولنا.	1. وضع معايير لكل خدمة تقدمها الجمعية 2. تطوير النظام الالكتروني 3. الاعمال المحاسبية وربطه بكل من البنك والمحاسب القانوني 4. إجراءات شؤون الموظفين والعاملين بالجمعية والمتطوعات وتعاملاتهم داخل الجمعية 5. خدمات الجمعية للمستفيدين، من مساعدات ومستودعات 6. ميزانية تشغيلية	1. التعاقد مع جهة متخصصة في البرامج الإلكترونية شركة تسويق 2. التنسيق مع جهات اختصاصيه في تحليل البرامج لتحديد احتياجات الجمعية.		2025/1/1 م	2029/12/31 م	إدارة تنمية الموارد المالية + مسؤولية المشاريع الاستثمارية	1. تطبيق نظام الكتروني متكامل لأعمال الجمعية بنسبة ١٠٠٪. 2. تطبيق أفضل مهام للممارسات المعتمدة حديثاً في مجال السكرتارية وإدارة البرامج بنسبة ٩٠٪.

				٥. وضع دليل خاص بالسياسات والإجراءات والنماذج المستخدمة في المستودعات.		
لا تقل نسبة توفير الأجهزة بنسبة 80%.	إدارة تنمية الموارد المالية + مسؤولية المشاريع	2024/12/31 م	2023/1/1 م	المتطلبات: • وضع خطة عمل تحدد الاحتياجات. • وضع معايير وآلية لكل خدمة. • حصر احتياجات البنية التحتية التقنية من الأجهزة وغيرها. • ميزانية تشغيلية.	إنشاء شبكة داخلية تتضمن: • خدمات المحاسبة • خدمات الموظفين والعاملين • الصادر والوارد • برامج خاصة بالمستفيدين • خدمات المستودعات	البنية التحتية الإلكترونية

المساعدات المعونات الخيرية							الهدف الاستراتيجي 5	
							الهدف التفصيلي 5-1	
مؤشر التحقق و الإنجاز		مسؤولة التنفيذ	فترة التنفيذ		الميزانية	المتطلبات / الاحتياجات	الإجراءات	البرنامج
			إلى	من				
10000	سلة لكل أسرة 630	الإدارة التنفيذية + مسؤولية المشاريع	2029/12/31 م	2025/1/1 م		- استثمارات بحث دراسة الحالة. - استثمارات لتحليل الفئات المستهدفة.	إعداد الدراسات البحثية المتخصصة على الفئات المستهدفة وتحليل النتائج.	الهدف التفصيلي

150 منزل	السقيا	مسؤولية تنمية الموارد المالية و القسم الاجتماعي				• دراسات بحثية متكاملة لاحتياج المجتمع. • الاحتياجات: • خطة تسويقية للخدمات التي تقدمها الجمعية للفئات المستهدفة. • توفير دعم مالي خارج الميزانية المرسودة. • ميزانية تشغيلية.	الأبحاث لتحديد الاحتياج الفعلي من كل نوع • دراسة إمكانية زيادة أو تقليل المساعدات بناء على نتائج الدراسات. • تصنيف فئات المساعدات المقدمة وحصر كميات وأنواع المساعدات المقدمة.	
115 يتيم	كفالة الأيتام							
52 معاق	كفالة معاقين							
320 أرملة	كفالات و معونات الأرامل							
27 سكن	بناء مساكن							

70 منزل	أجهزة منزلية								
22 مسكن	ترميم مساكن								
119 مطلقة	كفالات و معونات المطلقات								
1670 فرد	كسوة العيد								
6700 أسرة	زكاة الفطر								

1500 وجبة	إفطار صائم								
1900	مساعدا مالية مقطوعة								
	مساعدا مالية دائمة								
	مساعدا مالية طارئة								

27	مساعدا زواج							
	معونات الزواج النقدية							
	معونات الزواج العينية							
273	مساعدا فواتير الكهرباء							
184	إيجارات المنازل							